Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων & Επικοινωνίας

 Διακήρυξη : **ΔΕΣΕ 18009**

 Αντικείμενο : ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΣΤΗΝ 83η ΔΕΘ 2018

**ΤΕΥΧΟΣ 3**

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ**

# Τόπος, συνοπτική περιγραφή και ουσιώδη χαρακτηριστικά του αντικειμένου της σύμβασης

Στην 83η ΔΕΘ 2018 στόχος είναι να προβληθεί η εικόνα της ΔΕΗ ως μιας ισχυρής και σύγχρονης εταιρείας με ηγετική θέση στην Ελληνική Ενεργειακή Αγορά η οποία μετασχηματίζεται και αποκτά εμπορική νοοτροπία σε ένα νέο ενεργειακό περιβάλλον.

H ΔΕΗ κατά την διάρκεια της πολυετούς παρουσίας της στη ΔΕΘ, έχει δημιουργήσει μια ιδιαίτερα θετική παράδοση, όσον αφορά την κατασκευή και τη λειτουργία περιπτέρων υψηλής αισθητικής  με μεγάλη απήχηση στους πολυπληθείς επισκέπτες της έκθεσης, με αποτέλεσμα τις επανειλημμένες βραβεύσεις της αλλά συγχρόνως και τις μεγάλες προσδοκίες για ανάλογη πορεία στο μέλλον.

Σκοπός θα είναι η καλύτερη δυνατή παρουσία της ΔΕΗ Α.Ε. για τη βελτίωση της εικόνας-φήμης μέσα από τις στρατηγικές δράσεις που έχει αναλάβει η Επιχείρηση τόσο σε βραχυχρόνιο όσο και μακροχρόνιο ορίζοντα.

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ**

ΧΩΡΟΣ

Ο χώρος έχει επιφάνεια 160 τετραγωνικά μέτρα και αποτελείται από δύο αντικριστά περίπτερα των 80 τ.μ. ( 8 Χ 10 ) και βρίσκεται στο περίπτερο 15 όπου στεγάζονται τα Υπουργεία, οι κρατικοί φορείς και Δημόσιες Επιχειρήσεις. (Συνημμένη κάτοψη περιπτέρων της ΔΕΘ)

Το περίπτερο 15 συνδέεται με το περίπτερο 13 με αερογέφυρα.

Σημειώνεται ότι στο περίπτερο 13 θα βρίσκεται το εθνικό περίπτερο των Ηνωμ. Πολιτειών της Αμερικής και θα αποτελείται από ιδιαίτερα εντυπωσιακά περίπτερα μεγάλων Αμερικανικών εταιριών.

Το περίπτερο της ΔΕΗ είναι το πρώτο που θα βλέπει ο επισκέπτης κατεβαίνοντας την αερογέφυρα. (Συνημμένη κάτοψη περιπτέρου 15)

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Η αρχιτεκτονική παρέμβαση στη διαμόρφωση του περιπτέρου καθώς και οι τρόποι παρουσίασης των θεμάτων με κείμενα, πίνακες και εικόνα, θα γίνουν με μέσα τελευταίας τεχνολογίας.

Όλα τα παραπάνω θα συμβάλουν στην παροχή στον επισκέπτη επαρκών και άμεσων πληροφοριών του ενδιαφέροντός του και στη δημιουργία ενός άνετου, φιλικού περιβάλλοντος με τελικό στόχο την όσο δυνατόν μεγαλύτερη προσέλευση κοινού αλλά και διάρκεια παραμονής του στο χώρο του περιπτέρου.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προτείνει:

1. Πρόταση για το αρχιτεκτονικό σχεδιασμό και την κατασκευή του περιπτέρου
2. Τα υλικά και τις μεθόδους κατασκευής του περιπτέρου
3. Τα αναγκαία οπτικοακουστικά μέσα, τα οποία πρέπει να περιλαμβάνουν τουλάχιστον μία εφαρμογή VR ή/και ολόγραμμα. Διευκρινίζεται ότι τα γυρίσματα για τις συγκεκριμένες εφαρμογές θα δοθούν από τη ΔΕΗ.
4. Στο σχεδιασμό του περιπτέρου θα πρέπει να προβλεφθούν reception, αποθήκη, καθιστικό

ΚΟΙΝΟ –ΣΤΟΧΟΣ :

Το κοινό στο οποίο στοχεύει το Περίπτερο είναι:

* Επισκέπτες της ΔΕΘ στους οποίους συμπεριλαμβάνονται και παιδιά κάθε ηλικίας, μελλοντικοί πελάτες της Επιχείρησης.
* Κυβερνητικά Στελέχη, ξένοι επίσημοι, πολιτική ηγεσία, βουλευτές, Τοπική Αυτοδιοίκηση, Εργαζόμενοι στην Επιχείρηση, Opinion Leaders, Δημοσιογράφοι.

Η μέθοδος ανάθεσης, σχεδιασμού, κατασκευής και παραλαβής του περιπτέρου είναι **« Με το κλειδί στο χέρι».**

#